

## VOORSTEL

### ONDERWERP

Bijdrage World Expo Milaan t.b.v. tuinbouw- en Westland- gerelateerde activiteiten

### INLEIDING

Van 1 mei tot en met 31 oktober 2015 is de Wereldtentoonstelling in Milaan. Thema is Feeding the planet, energy for life.

Op 14 juni 2013 heeft de minister van BZ aan de Tweede Kamer gemeld geen zending naar de wereldtentoonstelling te sturen. De kosten zouden niet opwegen tegen de Exposure.

Door een sterke inspanning vanuit Rotterdam, heeft de regering nu toch ingestemd met een Nederlandse inzending. Deze inzending moet echter gedragen worden door particulier initiatief.

Eerder advies.

Eerder zonden wij u een memo met het advies vooralsnog af te wachten hoe e.e.a. zich zou ontwikkelen. Immers op dat moment was niet duidelijk of het bedrijfsleven bereid is om financieel te participeren en wat men er voor krijgt. Dat had wellicht te maken met het feit dat de doelgroep van de Expo minder interessant is voor het tuinbouwbedrijfsleven. Het gaat bij dergelijke Expo's meestal meer om de architectonische vormgeving van de diverse landenpaviljoens dan om inhoud. De Rijksoverheid heeft ook om die reden in eerste instantie afgezien van een Nederlandse deelname. De Rijksoverheid bekostigde vroeger wel de deelname maar had nauwelijks inhoudelijke betrokkenheid die gericht was op bijvoorbeeld economische doelstellingen. De vorige Wereld Expo in 2010 in Shanghai die door burgemeester Van der Tak en Antoon van de Ven is bezocht liet dat duidelijk zien.

In het eerdere advies was ook de hoogte van het benodigde budget niet duidelijk.

Nieuwe ontwikkelingen.

Inmiddels is de Stichting World Expo Milaan 2015 gevormd, die m.n. bij de overheid toch 1,25 M€ heeft verkregen voor de investering in een Nederlandse inzending. Dat is 50% van de beoogde investering. De overige 1,25 M€ zal door het bedrijfsleven bijeen worden gebracht.

Daardoor was de deelname van Nederland verzekerd. De organisatie is nu in handen van de Stichting World Expo Milaan 2015. Bovendien leeft in Rotterdam de wens om mogelijk een bid te doen voor de EXPO van 2025.

Al lange tijd wordt er gewerkt aan een bijdrage vanuit de tuinbouw aan de Expo Milaan als onderdeel van de week die de Provincie Zuid Holland gaat organiseren.

Naast de activiteiten die m.n. vanuit de provincie, i.s.m. het bedrijfsleven, worden georganiseerd, is er de behoefte om een goede content neer te zetten in de weken dat de provincie en de steden Den Haag en Rotterdam, zich presenteren.



## VOORSTEL

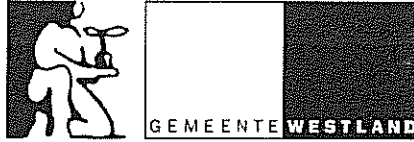
Tot nu zijn hiervoor de volgende bijdragen toegezegd:

Provincie Zuid Holland	250.000
Rotterdam	500.000
Den Haag	250.000
MRDH	50.000
Extra provincie Dutch Dialogues	50.000
IQ	30.000
Westland Bedrijfsleven	50.000
GroenteFruitHuis	50.000
Extra investering bedrijven Dutch Dialogues	25.000
Totaal:	1.255.000

In de bijlage treft u het voorlopige programma aan. U ziet veel betrokkenheid van Westlandse bedrijven en betrokkenheid vanuit de gemeente Westland bij het programma voor ERIAFF op 15 september.

De bijdrage van Westland zal als volgt worden gebruikt:

Filmmateriaal food: keten in beeld	12.500
Filmmateriaal flowers, t.b.v. gezondheid welbevinden-geef-momenten	9.000
arrangementen flowers/ aankleding	5.500
foodexposure Westland kas	4.000
Materiaal Dutch Innovation Zone Museo	5.300
Vormgeving en drukwerk uitnodigingen	1.500
Film tuinbouw main tent - half jaar	4.200
Logistiek seminar sprekers en content	3.000
Publiciteitkosten - bureau	2.500
<u>subtotaal Contentontwikkeling:</u>	<u>47.500</u>
<u>Hospitalitydiner:</u>	<u>2.500</u>
<b>Totaal</b>	<b>50.000</b>



## VOORSTEL

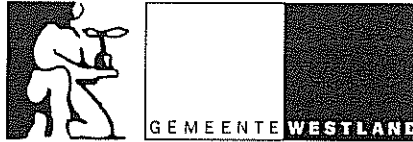
### DOELSTELLING

In de maanden september en oktober vinden m.n. activiteiten plaats vanuit Zuid-Holland, Rotterdam en dan Haag. Als regio willen we goed laten zien wat we de wereld te bieden hebben, zeker ook vanuit de Greenports.

1. Het gebied Westland en omgeving wordt op de World Expo internationaal gepositioneerd. De boodschap is:
  - De Greenports in Zuid Holland i.s.m. de sterke logistieke sector hebben de kennis om de 9 miljard mensen, waarvan 75% straks in de metropolitane gebieden woont, veilig te voeden; van zaadje tot op het bord van de consument.
  - Westland(-Oostland) is een aantrekkelijk vestigingsgebied voor tuinbouw-gerelateerde bedrijven.
2. De gemeente ondersteunt het bedrijfsleven, dat zelf ook middelen bij elkaar heeft gebracht.
3. B2B mogelijkheden creëren voor het Westlandse bedrijfsleven
4. Daarnaast zal de Expo Milaan gebruikt worden om onze (Hollandse) activiteiten, binnen Europa, via ERIAFF, te versterken. Daarmee geven we uitvoering aan een van de gemeentelijke speerpunten van onze Europese ambities, zoals vermeld in de nota Externe Positionering. Er zullen 2 ERIAFF meetings plaatsvinden waarin we inzetten op:
  - a) ERIAFF conferentie 2016 in Noord en/of Zuid Holland
  - b) "Horticulture" op te laten nemen in de "ERIAFF Agreement"

### ARGUMENTATIE

1. *Door deelname aan Expo Milaan activiteiten kan Westland, als ontwikkelaar van tuinbouw- en logistieke oplossingen in de wereld beter op de kaart worden.*
2. *Deze World Expo kent een heel specifiek thema - Feeding the Planet, Energy for Life - dat goed aansluit op de tuinbouwambities.*  
Voor de eerste keer is aan de World Expo een inhoudelijk thema toegekend. Juist dit thema sluit aan bij de Nederlandse kennis, kunde en belangen. En juist dit maal heeft de Rijksoverheid besloten geen inzending te sturen, maar wel in te stemmen met het initiatief vanuit Rotterdam.
3. *De Expo trekt vele miljoenen bezoekers, waaronder handelsdelegaties.*  
deze Expo is meer dan voorgaande edities gericht op inhoudelijke resultaten, waaronder handelsafspraken.
4. *De huidige toegezegde bijdrage vanuit het bedrijfsleven is € 75.000.*  
Deze bijdrage is vanuit Greenport gerelateerde bedrijven en is vooral bijeengebracht onder de vlag van Westland Marketing.
5. *Omdat het bedrijfsleven gezamenlijk de naam Westland neerzet, is een financiële bijdrage van de gemeente een goed gebaar naar het bedrijfsleven toe.*  
Wellicht dat er dan nog meer bedrijven mee gaan doen.
6. *Deelnemers en mede financiers krijgen tijd en ruimte op het Expo terrein B2B om activiteiten te organiseren.*  
Voor bv. overleggen in het kader van onze inspanningen om de Horticulture sterker op de EU agenda's te plaatsen.



## VOORSTEL

### RISICO'S EN KANTTEKENINGEN

- 1. Door de korte voorbereidingstijd richting Expo Milaan, wordt mogelijk niet de meest optimale presentatie neergezet.*

Er is een risico dat er meer imagoschade dan -winst behaald wordt. Het is erg kort dag. De Expo is al op 15 april begonnen. Het kan zijn dat de Stichting Expo, maar ook het Westland Marketing (i.s.m. het bedrijfsleven) het niet meer georganiseerd krijgen om juist op de meeste essentiële momenten (afhankelijk van welke delegaties op de Expo zijn) e.e.a. goed neer te zetten. Dat bleek maar al te zeer bij het Food Logistics Seminar waar wethouder Weverling bij aanwezig was. Dat kan echter ook een reden zijn om betrokken te zijn, zelf actief te zijn en zodoende juist invloed uit te oefenen. De provincie Zuid Holland heeft daarom een bijdrage en een actieve rol toegezegd, met als argument: "Je moet er bij blijven voor het beste resultaat".
- 2. De communicatie tussen de verantwoordelijke stakeholders behoeft verbetering.*

Ook hiervoor is betrokkenheid de beste oplossing. Immers op dat moment hebben we invloed op het wat en hoe van het tuinbouwgerichte programma en de presentaties en zijn we minder afhankelijk van de communicatie tussen anderen.
- 3. De middelen inzet is moeilijk in tastbare effecten te vertalen.*

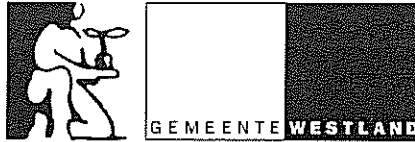
Nut en noodzaak van de middelen inzet (bv. t.o.v andere activiteiten) blijkt na evaluatie meestal niet aan te tonen noch te weerleggen. De inzet is immers nauwelijks in tastbare effecten te vertalen. De werkelijke "opbrengst" van de bijdrage, zal waarschijnlijk nooit echt berekend kunnen worden. Dat wil niet zeggen dat er geen opbrengst is geweest.

### FINANCIËN

De dekking van de hiervoor genoemde € 50.000 wordt als volgt gevonden:  
Een bedrag van € 33.342,50 kan worden onttrokken uit de bestemmingsreserve Greenport. Zo nodig, wanneer het gehele bedrag nodig blijkt, kan € 16.657,50 gevonden worden in de niet gealloceerde middelen van de West land Agenda 2. Hier toe ligt een voorstel bij de secretaris van de West land Agenda.  
Indien de benodigde gelden uit de Westland Agenda 2 niet beschikbaar worden gesteld en er is meer geld nodig dan de in de reserve beschikbare middelen zal er een nieuw voorstel aan het college worden voorgelegd.

### COMMUNICATIEPARAGRAAF

De communicatie zal gericht zijn op de activiteiten tijdens de Expo Milaan, zoals de Tuinbouwdag (15 september) en de Dutch Dialogue (datum nog niet vastgelegd). Daarnaast vindt er komende maanden een Master Class korte ketens plaats, die zich ook een dag op de EXPO zal afspelen. Het bedrijfsleven is via Greenport Westland Oostland op de hoogte gebracht van deze masterclass.



## VOORSTEL

### (EXTERN) OVERLEG EN MEDE-ADVIES

Op dit dossier heeft de provincie Zuid Holland de leiding over de activiteiten en heeft Westland Marketing de leiding over de Contentontwikkeling en de Dutch Dialogue.

### VERVOLGTRAJECT

Westland Marketing zal veel van de middelen gebruiken voor contentontwikkeling. €2,500 zal de Westlandse bijdrage zijn aan het Hospitality diner op de avond van 15 september. De Provincie bekostigt hiervan de andere € 2.500.



VOORBLAD

ONDERWERP EN BEHANDELING	
onderwerp	Bijdrage aan Westland- en tuinbouw- gerelateerde activiteiten EXPO Milaan
type vergaderstuk	Bespreekstuk
geraadpleegd	
bijlage(n)	Voorstel: Voorstel_7324.docx Bijlage: planning Expo Milaan Zuid Holland maand
agendapunt	8.3.4.
portefeuillehouder	Wethouder Weverling, A.
vertrouwelijk	Nee
publiceren	Nee

BESLISPUNTEN
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Een maximale bijdrage te leveren van € 50.000,- aan Westland- en tuinbouw- gerelateerde activiteiten bij de World EXPO Milaan</li> <li>2. Hiervan een bedrag van € 33.342,50 ten laste te brengen van de reserve Greenport</li> <li>3. Onder voorbehoud van akkoord vanuit de Westland Agenda 2, in te stemmen met een maximale bijdrage van € 16.657,50 vanuit de Westland Agenda 2</li> </ol>

ARGUMENTEN, RISICO'S EN KANTTEKENINGEN COLLEGE
<p><b>Argumenten</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Door deelname aan Expo Milaan activiteiten kan Westland, als ontwikkelaar van tuinbouw- en logistieke oplossingen in de wereld, beter op de kaart gezet worden.</li> <li>2. Deze World Expo kent een heel specifiek thema - Feeding the Planet, Energy for Life - dat goed aansluit op de tuinbouwambities.</li> <li>3. De Expo trekt vele miljoenen bezoekers, waaronder handelsdelegaties .</li> <li>4. De huidige toegezegde bijdrage vanuit het bedrijfsleven is € 75.000.</li> <li>5. Omdat het bedrijfsleven gezamenlijk de naam Westland neerzet, is een financiële bijdrage van de gemeente een goed gebaar naar het bedrijfsleven toe.</li> <li>6. Deelnemers en mede financiers krijgen tijd en ruimte op het Expo terrein B2B om activiteiten te organiseren.</li> </ol> <p><b>Risico's</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Door de korte voorbereidingstijd richting Expo Milaan, wordt mogelijk niet de meest optimale presentatie neergezet.</li> <li>2. De communicatie tussen de verantwoordelijke stakeholders behoeft verbetering.</li> <li>3. De middelen inzet is moeilijk in tastbare effecten te vertalen</li> </ol>

BIJZONDERHEDEN COLLEGEBEHANDELING (BIJ EVT. RAADSVOORSTEL)

PARAFERING

Voorstel geparafeerd door	Naam	Paraaf	Datum	Commentaar
Concern Control	Kouwenhoven, A.N.J.	Akkoord	01-07-2015	v.k.a.
Bestuursondersteuning	Born, B	Akkoord	02-07-2015	
Wethouder Weverling	Weverling, A.	Akkoord	02-07-2015	
Afdelingshoofd	Bijl, J.L. van der	Akkoord	29-06-2015	